**Título (Arial 18 pts)**

Apellido, Nombre Autor1\*; Apellido, Nombre Autor2. (Arial,16 pts)

1Dependencia o grupo de divulgación al que pertenece el autor 1 (Arial 10 pts)

2Dependencia o grupo de divulgación al que pertenece el autor 2 (Arial 10 pts)

**Palabras clave**: 5 palabras máximo separadas por comas (Arial, 12 pts)

**Resumen.**

Favor de escribir su resumen con letra Arial a 12 puntos en máximo 200 palabras.

**Texto**

Escrito con letra Arial a 12 puntos. Límite de 10 páginas a doble espacio. Si se incluyen subtítulos favor de no numerarlos. Las referencias serán citadas al final del texto en formato APA. El documento deberá estar guardado con el nombre de la ponencia.

**Referencias** Por favor, usar formato APA. Algunos ejemplos a continuación:

Libro:

Modelo:

Apellido, Inicial del Nombre. (Año de publicación). *Título: subtítulo*. Lugar de publicación, abreviatura de estado o nombre del país: Editorial.

Angell, M. (2006). *La verdad acerca de la industria farmacéutica*. Bogotá, Editorial Norma.

Capítulo de libro:

Modelo:

Apellido, Inicial del Nombre. (Año de publicación). Título del capítulo. En Inicial del nombre, Apellido (Ed. o Coord. o Org.), *Título: subtítulo* (Vol., ed., pp.). Lugar de publicación, abreviatura de estado o nombre del país: Editorial.

Escorel, S. (2012). História das políticas de saúde no Brasil de 1964 a 1990: do golpe militar à reforma sanitária. In L. Giovanella, S. Escorel, L. V. C. Lobato, J. C. Noronha, & A. I. Carvalho (Org.), *Políticas e sistema de saúde no Brasil* (2a. ed., Cap. 7, pp. 323-363). Rio de Janeiro, RJ: Fiocruz.

Artículo de una publicación científica:

Bekelman, J. E., Yan Li, & Gross, C. P. (2003). Scope and impact of financial conflicts of interest in biomedical research: a systematic review. *JAMA,* 289, 454-465.

Artículo de Internet:

Modelo:

Apellido, Inicial del nombre. (Año de publicación). Título del artículo. *Nombre del periódico*, *volumen* (número), páginas. Recuperado de dirección electrónica completa sin punto al final

Berenson, A. (2005). Big drug makers see sales decline with their image, *The New York Times*. Recuperado de http://www.nyt.com/2005/11/14/business/14pharma.html